



HORARIO	ACTIVIDAD	PONENCIA
9:30	Entrega Acreditaciones	
10:00	<p><b>Presentación institucional</b></p> <p><i>Alberto Bernabé</i>, Consejero Insular del Área de Turismo, Internacionalización y Acción Exterior del Cabildo de Tenerife</p> <p><i>Cristóbal de la Rosa</i>, Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias</p> <p><i>Abel Morales Rodríguez</i>, Viceconsejero de Sector Primario del Gobierno de Canarias</p>	
10:20	<p><b>Presentación Plan Director de Gastronomía y Turismo de Tenerife</b></p> <p><i>Alberto Bernabé Teja</i>, Consejero Insular del Área de Turismo, Internacionalización y Acción Exterior del Cabildo de Tenerife</p> <p><b>1. CLAVES PARA DISEÑAR UN DESTINO DE TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE</b></p>	
10:45	<i>Toni Massanés</i> , Director General Fundación Alicia	Turismo gastronómico sostenible, cuando la creatividad se alía con el patrimonio.
11:20	<i>Isabel Aguirrezabala</i> , Subdirectora Turismo de San Sebastián, País Vasco	San Sebastián, capital gastronómica
11:40	<i>Marta Fernández Vázquez</i> , Directora de profesionalización Turismo de Galicia	Galicia Sabe. El Camino para construir un destino de turismo gastronómico
12:00	<i>Aitor Marcos</i> , Director Comercial Gestión del Medio Rural de Canarias	Crecer juntos. Una estrategia para asociar el producto al destino turístico
12:20	<p><b>2. ENRIQUECER EL DESTINO A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN</b></p> <p><i>Erlantz Gorostiza</i>, Chef Restaurante MB Abama</p> <p><i>Vicente Dorta Antequera</i>, Ceo Turismo de Tenerife</p>	<p>Generación de talento en la gastronomía de Tenerife</p> <p>El plan de gastronomía de Tenerife ante el reto de la innovación y el conocimiento</p>
12:40	<i>Eva Ballarín</i> , Directora HIP Congress	Formación para una nueva era: Tecnología y generación de experiencias como ejes
13:00	<i>Montserrat Saperas</i> , Directora investigación CETT	La educación en gastronomía en un entorno cambiante. Educación en habilidades y competencias
13:25	<p><b>3. LA GASTRONOMÍA NO SOLO SE COME, INSPIRA Y EMOCIONA</b></p> <p><i>Aida Cedrés</i>, Directora de producto turístico Turismo de Tenerife</p> <p><i>Cristina Vicedo</i>, General Manager de Future Brand</p> <p><i>Iván López</i>, Director creativo Future Brand</p>	<p>Marketing y comunicación de Tenerife GastroExperience</p> <p>Cómo hacer marca desde la gastronomía de un destino turístico: Tenerife GastroExperience</p>
14:10	<i>Mª Dolores Rodríguez de Azero</i> , Directora Senda Ecoway	¿e-COMER-ce? En la senda de la comercialización digital de la gastronomía.
14:25	<i>Iñaki Gaztelumendi</i> , Asesor OMT Basque Culinary Center	¿Quién se ha comido mi queso y se ha bebido mi vino?
14:50	Conclusiones finales	
15:00	Cierre del congreso	