

HORARIO	ACTIVIDAD	BLOQUE	SALA
08:30 - 09:00		ENTREGA DE ACREDITACIONES	Vestíbulo
09:00 - 09:30	Inauguración <i>Candelaria Umpierrez, Directora General de Ordenación y Promoción Turística del Gobierno de Canarias y Alberto Bernabé, Consejero de Turismo y Acción Exterior del Cabildo Insular de Tenerife</i>	INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL	Salón de actos
09:30 - 11:00		INSPIRACIÓN	Salón de actos
09:30 - 09:55	"Sólo sé que no sé nada" <i>Chris Pomeroy, Director Global Strategies and Client Services at MMGY Global</i>		
09:55 - 10:00	Microtalk Start Up 1: Next2Pass		
10:00 - 10:25	"Tendencias, cuando lo imposible se materializa" <i>Manu Guedes, CDO de Habemus Digital Consultants</i>		
10:25 - 10:30	Microtalk Start Up 2: EvoSocial Soft		
10:30 - 10:55	"Realidad extendida para un mundo viajero" <i>Edgar Martín-Blas, Co Founder - CEO & Creative Director de Virtual Voyagers</i>		
10:55 - 11:00	Microtalk Start Up 3: Belp		
11:00 - 12:00	"Lo quiero todo: visión 360° del cliente" <i>Leire González, Sales Manager DMO ES, PT and Nordics de TripAdvisor Carlos García Pastor, CEO de Top Tourism Marketing Fernando Ramiro, Director Market Management, Spain & Portugal, Expedia Group Sara Pastor, Managing Director, Destinations, EMEA de ADARA</i> <i>Modera: Vicente Dorta, CEO de Turismo de Tenerife</i>	MESA REDONDA	Salón de actos
12:00 - 12:30	DESCANSO - CAFÉ		
12:30 - 14:00	BLOQUE I - DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	BLOQUES TEMÁTICOS MAÑANA	
12:30 - 12:55	"La estrategia Smart Island y tú" <i>David Pérez, Jefe de la Unidad Funcional Smart Island del Cabildo de Tenerife</i>		Salón de actos
12:55 - 13:00	Microtalk Start Up 4: Roots N' Joy		
13:00 - 13:30	"Blockchain: la seguridad en cadena" <i>Alex Preukschat, Nodo Coordinador de Blockchain España</i>		
13:30 - 13:35	Microtalk Start Up 5: Botdreams Butler		
13:35 - 13:55	"Un viaje de banda ancha" <i>Manuel Muñoz, Head of Digital Business & Customer Experience de Atos</i>		
12:30 - 14:30	BLOQUE II - 2º ENCUENTRO DE COMMUNITY MANAGERS DE TENERIFE		
12:30 - 12:40	Bienvenida <i>Vicente Dorta, CEO, Javier Pérez, Director de Marketing y Comunicación y Pia Louw, Directora de Promoción de Turismo de Tenerife</i>		Sala Anexa I
12:45 - 14:30	Taller: "Pim, pam, fuego! Campañas efectivas para Facebook e Instagram" <i>Javier Pérez, Analista digital / SEM y Carlos Martí, Content Manager / SEM de Datasocial</i>		Sala Anexa I
12:45 - 14:30	Taller: "Cómo domar a un elefante. Estrategias para grandes cuentas" <i>Loles Cebrían, Sales Director y Ulises Medina, Operation Training Manager de Adglow</i>		Sala Anexa II
12:30 - 14:30	BLOQUE III - TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS		
12:30 - 14:30	Taller: "Transformación digital: pasos que se convierten en saltos" <i>Serena Vasconi, Innovation Strategist de The Thinking Forward Lab y profesora de The Valley DBS</i>		Sala Intermedia SC
13:55 - 14:00	Cierre de la jornada de mañana <i>Carlos Alonso, Presidente del Cabildo Insular de Tenerife</i>		Salón de actos
14:00 - 15:00	DESCANSO - ALMUERZO		
15:00 - 16:30	BLOQUE IV - NUEVAS REALIDADES, NUEVOS SERVICIOS	BLOQUES TEMÁTICOS TARDE	
15:00 - 16:30	"Cuando Harry encontró a Sally. Pitchdating entre start ups y empresas turísticas" <i>INtech Tenerife con la colaboración de Turisfera</i>		Sala de Autoridades
15:00 - 18:00	BLOQUE V - LA ECONOMÍA QUE VIENE		
15:00 - 18:00	Taller: "Blockchain, hacer simple lo complejo" <i>Alex Preukschat, Nodo Coordinador de Blockchain España y Carlos Rodríguez, Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Open Canarias</i>		Sala Intermedia SC
15:00 - 18:00	BLOQUE VI - TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS OFICINAS DE INFORMACIÓN		
15:00 - 18:00	Taller: "Visitando el futuro" <i>Francis Ortiz, Fundador y propietario de Crea Solutions, y Jordi Díaz, Fundador y CEO de Play & go experience</i>		Sala de Autoridades
15:00 - 16:30	BLOQUE VII - COMERCIALIZACIÓN ONLINE DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
15:00 - 15:45	"TripAdvisor Experience: muestra lo que vales" <i>Sila Cameselle, Senior Regional Manager, Spain and Italy de Viator (Tripadvisor Experience)</i>		Sala Anexa I
15:45 - 16:30	"A propósito de Inbound: contenidos, SEO y SEM" <i>Pedro García, Socio Fundador y CEO de Mínima</i>		
16:30 - 18:30	ACTO FINAL - TICTAC FIGHT LA INVERSIÓN PUBLICITARIA CONTRA LAS CUERDAS <i>Conductor: Jotaypunto, Founder & CEO de Entrepreneurs Fight Club</i> <i>1er. Asalto: Plataformas de comercialización</i> <i>2er. Asalto: Redes sociales</i> <i>3er. Asalto: Comunicación digital</i> <i>4er. Asalto: SEO y SEM</i>		Sala Anexa I

PATROCINAN:

